

// Anleitung Banner- Beschriftung

// Inhaltsverzeichnis

Anleitung Banner-Beschriftung	3
1.1. myty	3
1.2. webCenter.....	3
1.2.1. Startseite mit Kontaktbox	3
1.2.2. Startseite ohne Kontaktbox	4
1.2.3. Text für Kampagnen-Baustein.....	4

Anleitung Banner-Beschriftung

1.1. myty

Fügen Sie das Banner als neue Grafik im Karussell der Startseite ein (siehe Link unten zum Handbuch Online). Verwenden Sie dazu das Format 930 x 270 Pixel.

Klicken Sie in den Beispiel-Text und tragen Sie den gewünschten neuen Text ein.

Unsere Empfehlung:

Zeile 1: Die Erfolgsgeschichte geht weiter

Zeile 2: 20 Millionen Euro für gemeinnützige Projekte:
Regionale Crowdfunding-Plattformen erzielen neue Rekordsumme.

Call-to-action: Verlinken Sie entweder auf die Seite „Projekte unterstützen“ oder „Projekte einreichen“.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Handbuch Online:

<https://handbuch.vr-networld.de/display/EDP/4.1.+Bestandteile+der+Startseite>

Beispiel:



1.2. webCenter

Fügen Sie das Banner als neue Grafik im Karussell der Startseite ein. Laden Sie hierzu die Grafik in Ihre Medienbibliothek hoch und erstellen Sie einen eigenen Kampagnen-Baustein für Ihre Startseite.

In unserem Handbuch Online erläutern wir Ihnen, wie Sie einen Kampagnen-Baustein anlegen können:

<https://handbuch.vr-networld.de/display/EP/12.3.2.+Kampagnen-Baustein>

1.2.1. Startseite mit Kontaktbox

Verwenden Sie das Format 620 x 315 Pixel.

1.2.2. Startseite ohne Kontaktbox

Verwenden Sie das Format 930 x 270 Pixel.

1.2.3. Text für Kampagnen-Baustein

Unsere Empfehlung im rechten Textbereich („Box im Bild“):

Überschrift: Die Erfolgsgeschichte geht weiter

Text: 20 Millionen Euro für gemeinnützige Projekte: Regionale Crowdfunding-Plattformen erzielen neue Rekordsumme.

Call-to-action: Verlinken Sie entweder auf die Crowdfunding-Seite im Engagement-Bereich der webBank+ oder direkt auf Ihre Crowdfunding-Plattform.

Beispiel für das Format 620 x 315 Pixel:



Beispiel für das Format 930 x 270 Pixel:

